

- Grafik. Design. Druck
- Digitaldruck
- Lettershop



Informationen zur Datenanlieferung und zum Datenaufbau

Druckdaten

Um Fehler beim Konvertieren von Daten auszuschließen, favorisieren wir die Verwendung von druckfähigen PDF/X-Dateien.

Durch die geringe Datenmenge können diese Druckjobs per E-Mail versendet werden, ohne dass es dabei zu Qualitätsverlusten kommt.

Layout

Bitte beachten Sie die folgenden Punkte beim Erstellen Ihrer Layout-Daten:

- Linien mit mindestens 0,25pt anlegen (dünnere Linien brechen weg)
- Einzelseiten anlegen und in der richtigen Reihenfolge abspeichern
- 3mm Beschnitt rundherum anlegen (z.B. bei A4 ein Format von 216 x 303 mm statt 210 x 297 mm)
- Druckfarben grundsätzlich als CMYK anlegen, ggf. als Sonderfarbe
- Schwarz in 100% Black anlegen und nicht in allen Farben (CMYK)
- nur Original-Schriftschnitte verwenden (nicht im Programm manuell fett oder kursiv stellen)
- Dokument- oder Bildnamen dürfen keine Satz- oder Sonderzeichen enthalten
- die Schriften müssen vollständig eingebettet sein

Bilder und Farbe

- Bilddaten im CMYK-Modus als .tif oder .eps abspeichern – als .jpg nur mit maximaler Auflösung
- eine Mindestauflösung von 300 dpi in Originalgröße bei Bildern einhalten
- als Farbprofil für den Bogenoffset empfehlen wir: „ISO_coated_v2_eci.icc“, dieses können Sie auf folgender Internetseite herunterladen: www.eci.org

Datenanlieferung

- per E-Mail an: info@peters-mediaservice.de
- auf Datenträger (CD-ROM, DVD oder USB-Stick)
- Datenübertragung per <https://wetransfer.com> (Datenmengen bis 2GB möglich)

Sollten Sie Fragen haben, rufen Sie uns an.

Wir sind für Sie da!